



УПРАВЛЕНИЕ ГОСЗАКУПКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ с использованием программно-целевого подхода

Елена Николаевна Черных – начальник аналитического отдела НПО «Криста»

Доминирующая роль инновационных производств в современной экономике определяется вкладом, который эти производства вносят в повышение уровня развития и благосостояния общества. Инновационный потенциал региона, формируемый в наибольшей степени инновационными производствами, служит показателем стратегического уровня экономического развития территории и является одним из основных факторов ее конкурентоспособности.

Одной из стратегических задач регионального развития, выраженной в принятии Стратегии Российской Федерации в области развития науки и инноваций на период до 2010 г, является развитие и совершенствование рынка инновационной продукции, выступающего в качестве структурообразующего элемента инновационного потенциала. Рациональное управление рынком инновационной продукции позволит обеспечить конкуренцию между его участниками, стимулировать их к постоянному саморазвитию и улучшению качественных характеристик продукции.

В общем случае управление региональными рынками в современной экономике заключается в разработке и реализации стратегий их формирования и развития. Оно предполагает координацию действий участников рынка с помощью рыночного механизма, который при определенных условиях обеспечивает наилучшее распределение ресурсов, а также мотивацию участников рынка для преодоления неизбежного конфликта интересов.

Основой управления региональными рынками, в том числе и рынком инновационной продукции, является их государственное регулирование. Применительно к региональному рынку инновационной продукции можно использовать следующую классификацию методов управленческого воздействия: по характеру управленческого воздействия (прямые, косвенные) и по виду используемых регулирующих инструментов (административные, экономические, институциональные, социально-психологические).

Экономические методы управленческого воздействия призваны учесть многообразие интересов субъектов рынка инновационной продукции, создать условия, способствующие выбору ими экономического поведения, позволяющего связывать общественные и частные интересы. Следует обратить внимание на отнесение в рамках представленной классификации государственного заказа на инновационную продукцию к экономическим методам регулирования регионального

рынка такой продукции, а не к категории административных методов. Это объясняется тем, что в настоящее время размещение государственного заказа, в том числе и на закупку инновационной продукции, производится на конкурсной основе, что позволяет:

- расширить круг субъектов, участвующих в государственных закупках;
- использовать элементы конкурентного механизма;
- косвенным образом влиять на развитие системы менеджмента качества предприятий-претендентов.

Механизм управления государственными закупками региона (МУГЗИП), на наш взгляд, - это совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия на региональную закупочную деятельность, в том числе инновационной продукции, применяемые региональными органами власти для достижения целей социально-экономического развития региона. Все составляющие МУГЗИП являются многоуровневыми, то есть содержат федеральный, региональный и муниципальный уровни. Поэтому эффективность применения любого структурного элемента механизма напрямую зависит от согласованности действий всех уровней власти. Таким образом, сущностью рассматриваемого механизма является целенаправленное воздействие органов власти всех уровней на все субъекты государственной закупочной деятельности в интересах достижения поставленных целей инновационного развития региона.

Практическая реализация МУГЗИП малоэффективна без применения информационно-аналитических технологий, которые являются широко используемым инструментом как в зарубежной, так и в российской практике управления государственными закупками. Рациональное использование в регионе такого инструмента управления, как например АИС «Государственный заказ», способствует увеличению объемов производства и реализации продукции региона и его муниципальных образований, повышению эффективности хозяйственных связей на региональных рынках, укреплению межрегиональных связей. Управление закупками инновационной продукции должно осуществляться аналогично управлению сложными инвестиционными проектами, начиная с обоснования необходимости каждого элемента закупки и заканчивая жестким контролем исполнения каждого этапа заключенного по результатам конкурса государственного контракта. В этой связи актуальным, на наш взгляд, является распространение на региональный уровень программно-целевого управления государственным

ными закупками инновационной продукции, позволяющего переориентировать бюджетные ресурсы на достижение общественно значимых и количественно измеримых результатов деятельности субъекта бюджетного планирования с одновременным мониторингом и контролем достижения намеченных целей и результатов.

Основным документом программно-целевого управления должна стать ведомственная целевая программа. Именно ведомственные целевые программы (ВЦП) как основная форма реализации программно-целевого планирования имеют целый ряд существенных преимуществ, к числу которых относятся: четкая привязка к функциональной и ведомственной классификации и, как следствие, упрощение процедуры планирования и отчетности; сосредоточение ответственности за результаты и полномочий по реализации у одного субъекта бюджетного планирования и возможность повышения статуса в случае соответствия заранее определенным критериям.

Размещение заказов на закупку инновационной продукции в рамках реализации ВЦП осуществляется в порядке и на условиях, установленных федеральным законодательством и законодательством субъекта РФ. Одной из нерешенных задач закупки инновационной продукции является невозможность применения в полной мере традиционных функциональных характеристик, которые несут в себе отпечаток известных технических решений. Решением этой задачи является использование наиболее обобщенных критериев, отражающих потребительские свойства закупаемой продукции.

Еще одна проблема - назначение весовых коэффициентов сформированным критериям оценки, то есть определение степени их влияния на принимаемое решение. При этом необходимо учитывать следующие зависимости:

- зависимость весовых коэффициентов от относительного разброса полученных оценок;
- зависимость весовых коэффициентов от абсолютных значений оценок;
- зависимость весовых коэффициентов от уровня ожиданий.

Исходя из вышесказанного, нами предлагается модель формирования коэффициентов весомости для закупок инновационной продукции (см. врезку).

Дальнейший расчет оценки конкурных предложений поставщиков инновационной продукции может осуществляться одним из следующих существующих методов: безэкспертный метод, экспертный балльный метод и экспертный балльно-интервальный метод. Независимо от метода оценки выстраивается убывающий рейтинг конкурсных предложений поставщиков. Победителем признается конкурсное предложение поставщика, получившее наивысший рейтинг.

Особенностью заключения государственных контрактов на инновационную продукцию является их многолетний характер исполнения, а также большая разветвленность подчиненных договоров поставки (подряда) ввиду большого объема и сложности выполняемых работ. Поэтому еще на этапе планирования ведомственной целевой программы должна проводиться большая работа по планированию взаимоотношений всех участвующих в исполнении государственного контракта сторон с целью дальнейшего на-

блюдения за их развитием, фиксации этапов исполнения государственного контракта, выявления «узких» мест и разработки корректирующих мероприятий для достижения конечного результата.

Для контроля исполнения такого государственного контракта необходимо разработать план его реализации, который будет отличаться для государственных контрактов различной сложности. Он может быть в виде сетевого графика с указанием сроков, ответственных лиц и необходимого документооборота на каждом этапе, входящего в состав ВЦП. Для оценки исполнения ведомственной целевой программы субъекты бюджетного планирования ежегодно должны предоставлять отчеты о выполнении ВЦП, учитывая меры по повышению эффективности их реализации, которые включаются в Доклады о результатах и основных направлениях деятельности субъектов бюджетного планирования. При выборе показателей для проведения мониторинга и оценки реализации ВЦП предпочтение должно отдаваться показателям конечных результатов деятельности, при обосновании невозможности их использования – показателям непосредственных результатов.

Эффективное функционирование МУГЗИП не в последнюю очередь зависит от используемых информационно-аналитических технологий, которые способствуют развитию информационной среды инновационной деятельности в регионе. Примером такой информационно-аналитической системы управления государственными закупками является АИС «Государственный заказ», разработанная НПО «Криста» и используемая в различных субъектах РФ и муниципальных образованиях. Отличительной особенностью этой системы является полная интеграция процесса управления государственными закупками с бюджетным процессом региона в рамках бюджетирования, ориентированного на результат.

$$b_i = \frac{\rho_i}{\sum_1^n \rho_i}$$

$$\rho_i = e^{\frac{s_i^2}{\Delta x_i}} + e^{-\frac{\gamma_i}{\Delta x_i}}$$

b_i – нормированный весовой коэффициент i -ого критерия

s_i^2 – показатель, описывающий первую зависимость назначения весовых коэффициентов

ρ_i – ненормированный весовой коэффициент i -ого критерия

$\frac{\gamma_i}{\Delta x_i}$ – показатель, описывающий вторую зависимость назначения весовых коэффициентов

n – количество критериев оценки

$e^{\delta x_i^2}$ – показатель, описывающий третью зависимость назначения весовых коэффициентов



127473, г. Москва, 2-ой Щемилковский пер., 4, офис 4. Тел./ факс: (495) 609-26-97, 609-27-52
152901, г. Рыбинск, Ярославская обл., ул. Малая Казанская, 7. Тел.: (4855) 28-41-50, 28-41-51